

# Polako se oporavlja tržište nekretnina na Jadranu

Na otoku Krku stanje nekretnina je bolje za razliku od unutrašnjosti Hrvatske, doznajemo iz tamošnje tvrtke Degrad koja se bavi razvojem nekretninskih projekata na tom otoku. Razlog boljoj situaciji na tržištu nekretnina otoka je što se na Krku prvenstveno prodaju nekretnine za odmor i što ih kupuju većinom kupci sa stranih tržišta kojima je Krk iznimno zanimljiv radi prirodne ljepote otoka, prometne povezanosti i kvalitete nekretnina.

## Razvoj projekata

Tržište nekretnina na otoku Krku počelo se razvijati prije 20 godina i bilo je prilično razvijeno prije ekonomske krize 2008. i 2009. godine. Nakon ekonomske krize, tržište se polako oporavilo i sada se primjećuje znatni rast ponude i potražnje nekretnina. Na Krku postoje čitav niz investitora u gradnji nekretnina za tržište koji već godinama uspješno posluju.

Poslovni sustav kojeg čine agencija za nekretnine Euro Immobilien i poduzeće Degrad d.o.o. prisutan je već dug niz godina na tržištu nekretnina na otoku Krku. Agencija Euro Immobilien je vodeća agencija na Krku, sada posreduje u prodaju preko 1.300 nekretnina, te je kroz dugi niz godina postala sinonim za nekretnine na otoku Krku. Dok se tvrtka Degrad bavi gradnjom visoko kvalitetnih nekretnina na području otoka Krka, razvojem projekata te vođenjem investicijskih projekata u graditeljstvu, bez obzira na to da li se radi o stambenoj, komercijalnoj ili turističkoj namjeri. S obzirom na to da se radi o vrlo sličnoj djelatnosti koja je fokus rada prodaja luksuznih nekretnina,

**ATRAKTIVNOST LOKACIJE** Potražnja za luksuznim nekretninama na Krku je vrlo velika, osobito ako se radi o nekretnini na atraktivnoj lokaciji. Nekretnina koja se nalazi na takvoj lokaciji u pravilu se proda već u godini kojoj se gradi



oba poduzeća se nadopunjavaju u svakodnevnom radu. Trgovačko društvo Degrad bavi se razvojem projekata, investicijama u gradnji vlastitih objekata na tržištu, consultingom, savjetovanjem i vođenjem investicijskih projekata u graditeljstvu. Osim investicija u gradnji vlastitih nekretnina za tržište, jedna od osnovnih djelatnosti poduzeća Degrad d.o.o. je razvoj projekata. Tzv. „project development“ obuhvaća obradu i razvoj projekata od faze analiza i studija tržišta, pripreme zemljišta za kupnju, consulting kod projektiranja, organizaciju gradnje, te koordinaciju prodaje ili iznajmljivanja u zadnjoj fazi.

U okviru djelatnosti razvoja projekata glavni fokus su im zemljišta na atraktivnim lokacijama s vrhunskom pripadajućom infrastrukturom, na kojima je moguće izgraditi objekte prvoklasne kvalitete i funkcionalnosti. Degrad pruža kompletnu uslugu, počevši od istraživanja, analize i procjene aktualnih investicijskih mogućnosti, pa sve do upravljanja i realizacije konkretnih projekata.

## Projekt Pinezići

Najznačajniji sadašnji projekt Degrada je projekt Pinezići koji obuhvaća izgradnju šest ekskluzivnih kamenih vila na jedinst-

venoj lokaciji panoramskim pogledom na more. Svaka vila ima 180 - 200 m<sup>2</sup> stambene površine i sastoji se od prizemlja i kata. U prizemlju je dnevni boravak, kuhinja i blagovaona, hodnika, kupona i prostrana natkrivena terasa s izlazom na okućnicu i suncalište. Kat se sastoji od tri spavaće sobe, dvije kupone, hodnika, spremišta i terase. Okućnica je u potpunosti uređena i ozelenjena mediteranskim biljem. Na okućnici se nalazi bazen te dva parkirna mjesta. Vile imaju podno grijanje te „fan coil“ sustav hlađenja u svim prostorijama. Na podove su postavljeni vrhunski parketi i keramika. Vile su smještene na predi-

vnoj, mirnoj lokaciji, u elitnom dijelu mjesta Pinezići na otoku Krku, oko 800 m od plaže.

Degrad gradi nekretnine visoke kvalitete gradnje, vrhunske opreme pa tako i energetske certifikate. S obzirom da se radi o izgradnji luksuznih nekretnina radi se o visokoj kvaliteti gradnje te materijala renomiranih proizvođača. Svaki projekt se prilagođava krajobrazu lokacije, npr. luksuzne vile u Pinezićima se savršeno uklapaju u mediteransko okruženje mjesta, dok se Rova gradi u luksuznom dijelu Malinske u koji se idealno uklapa. G.K.

dodavši kako lokacije na kojima razvijaju biraju pažljivo s obzirom na to da je lokacija jedan od najjačih faktora koji utječe na odabir kupaca.

„Najčešće se radi o projektima blizu mora i gotovo uvijek sa otvorenim pogledom na more. Ukoliko se pogodi vrlo dobra lokacija i dobro smišljen projekt, prodaja te nekretnine je prilično sigurna. Degrad bira svoje suradnike pažljivo pa tako i arhitekta. Najbitnije je da imaju inovativne ideje te da naše nekretnine budu kvalitetne posebnosti, jedinstvene i razlikuju se od drugih na tržištu nekretnina. Kroz dugi niz godina, radili smo s brojnim arhitektima, istaknuli bismo Idisa Turata, najviše zbog njegovog jedinstvenog talenta, inovativnih ideja i modernog izričaja“, ispričali su nam iz Degrada. Degrad kod razvoja svojih projekata cilja na klijentelu koja voli moderne građevine, ima istančan ukus i svjesni su vrijednosti i kvalitete same nekretnine a cijene njihovih nekretnina iznimno su prilagođene ciljanim klijentima.

**RIZIČNOST** Mobilnih je uređaja puno više nego stolnih računala, a sam njihov broj mijenja način na koji treba pristupati sigurnosti. Većina korisnika nije svjesna mobilnih opasnosti i rizika



## 7 sigurnosnih savjeta za vaše mobilne zaposlenike

Kako bi što bolje sakrili svoje aktivnosti, cyberkriminalci su počeli skrivati zloćudni kod u mobilnim aplikacijama koje se lako može preuzeti iz prodavaonica aplikacija. Nakon toga mogu koristiti zloćudni softver da bi ukrali informacije o uređaju, pratili korisnike, promijenili postavke uređaja, slali razne sadržaje ili jednostavno izvršavali tradicionalne funkcije zloćudnog softvera. Treba primijetiti da je Symantecov najnoviji Internet Security Threat Report otkrio kako se broj mobilnih prijetnji koje prate korisnike 2013. povećao s 15 na 30%, udvostručivši se od 2012. To je možda pokazatelj kako taj tip podataka za cyberkriminalce ima veću komercijalnu vrijednost. Većina zloćudnog koda za mobilne uređaje trenutno se sastoji od trojanaca koji se predstavljaju kao legittimne aplikacije. Isto tako treba primijetiti kako se mobilni zloćudni softver 2013. fokusirao skoro isključivo na Android te da su se sredinom prošle godine alati za Trojane za daljinski pristup (Remote Access Trojan, RAT) počeli pojavljivati za Android, što je najvjerojatnije povezano s raširenošću te platforme.

## Sigurna mobilna mreža

Kako biste se osigurali da vam je mreža sigurna za mobilne korisničke uređaje, trebavam

kombinacija prave sigurnosti, upravljanja i kontrole. Donosimo sedam savjeta koje bi svaka tvrtka trebala integrirati u svoju mobilnu sigurnosnu politiku:

- Primijenite sigurnosne mjere na vašu bežičnu mrežu. Lozinka ili sigurnosni ključ pomažu u sprečavanju da neautorizirani pametni telefoni pristupe vašoj bežičnoj mreži. Trebali biste također koristiti enkripciju za zaštitu informacija na vašoj mreži.
- Koristite PIN ili lozinku. Zaposlenici koji koriste mobilne uređaje u poslovne svrhe možda imaju osjetljive kompanijske informacije na svojim telefonima. Ako telefon padne u krive ruke, PIN ili lozinka su prva linija obrane. Potaknite korisnike da naprave jaku lozinku i programiraju telefon da se zaključa unutar pet minuta.
- Provjerite dozvole aplikacija. Iako aplikacije mogu tražiti pristup mnogim mogućnostima vašeg uređaja, puno je korisnika koji dozvole ne provjeravaju pažljivo pa automatski dozvole nepravilno pristupiti svojim aplikacijama mogu sasvim jednostavno uvjeriti korisnike da dozvoljavaju nepotrebne stvari. Obrazujte svoje korisnike da pregledaju dozvole aplikacije prije nego im omoguće pristup.
- Regulirajte pristup aplikacijama na mreži. Ako apli-

kacija ima slabosti, lakše je u nju provaliti i onda predstavljaju prijetnju sigurnosti organizacije. Zaštite kompaniju tako što ćete odlučiti koje se aplikacije mogu skinuti preko korporacijske mreže ili kojima se može pristupiti preko nje.

- Izgubi, zaključaj, izbrisi. Na mobilni uređaj instalirajte aplikaciju koja omogućava i vama i vašim zaposlenicima da zaključaju i izbrisu telefon u slučaju krađe ili gubljenja. Spriječite pristup znatizeljnim pogledima tako što ćete zaključati telefon na daljinu. Ako je telefon bespovratno izgubljen, izbrišite svoje podatke kao što su kontakti, SMS-ovi, fotografije, email, povijest surfanja i korisnički račun (na primjer, Facebook, Twitter i Google).
- Obnovi, obnovi, obnovi. Osigurajte se da vam zaposlenici steknu naviku obnavljanja aplikacija čim ona od njih to zatraže. Softverske obnove mogu uključivati krpanje novih ranjivosti i već upotrijebljenih sigurnosnih rupa.
- Nemojte davati mobilna sigurnost bude slijeпа mrlja. Kad je toliko osobnih podataka na našim uređajima, a broj mobilnih zloćudnih programa raste, našim mobilnim mrežama i uređajima potrebna je ista briga koju poklanjamo zaštiti stolnih računala. G.K.